



# سهم هلدینگ‌ها از بازدیدهای شبکه‌های اجتماعی

بررسی و تحلیل صد برند پر بازدید شبکه‌های اجتماعی  
بر اساس شرکت‌های هلدینگ





# برخی برندهای زیر مجموعه هلدینگ‌ها

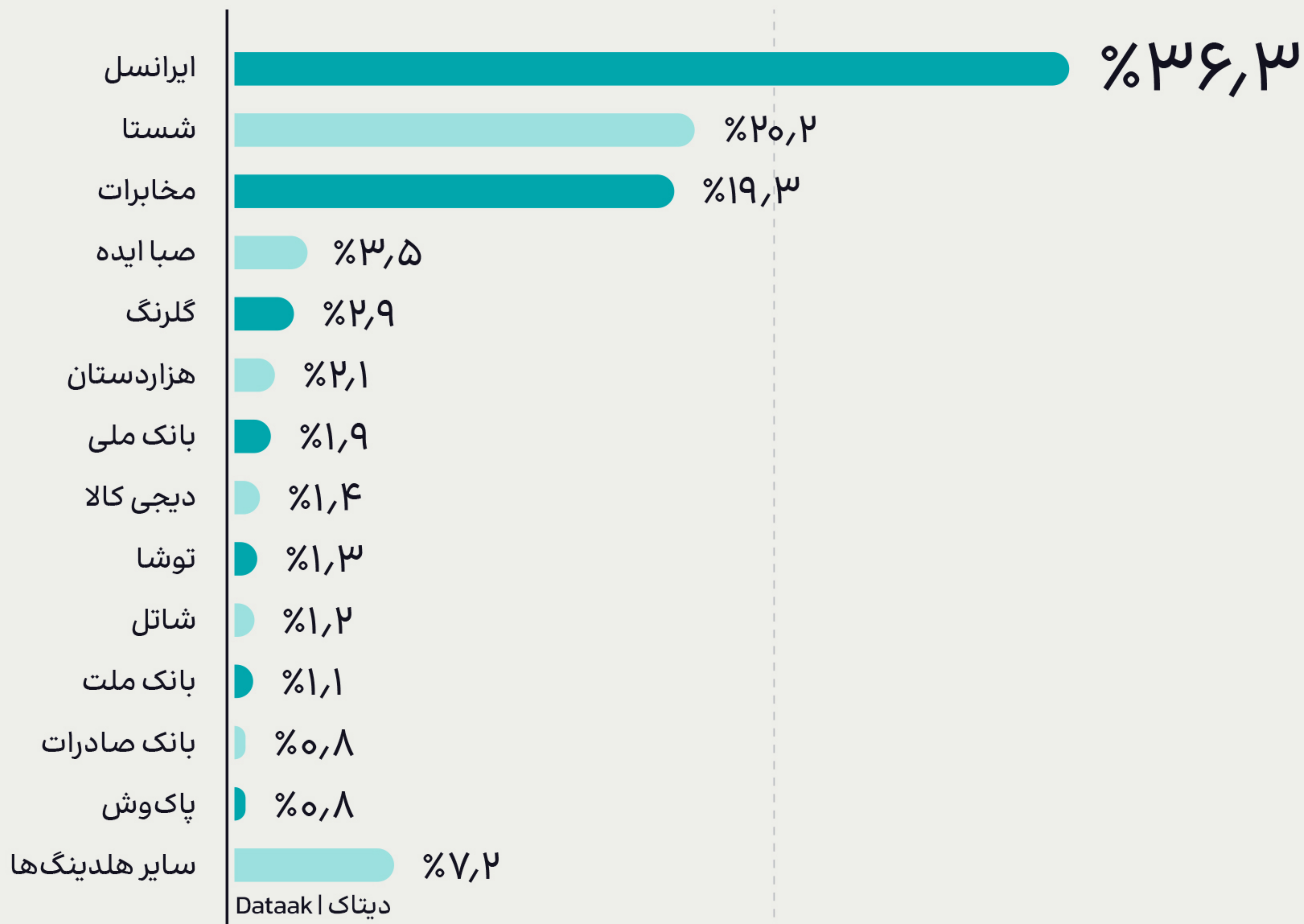
<p><b>گروه گلرنگ</b></p>	<p><b>شستا</b></p>	<p><b>پاکسان</b></p>	<p><b>میهن</b></p>	
<p><b>سولیکو</b></p>	<p><b>ایرانسل</b></p>	<p><b>پاک‌وش</b></p>	<p><b>دیجی کالا</b></p>	
<p><b>پرایم</b></p>	<p><b>هزاردستان</b></p>	<p><b>گروه صنعتی انتخاب الکترونیک</b></p>	<p><b>صبا ایده</b></p>	<p><b>شاتل</b></p>

دیتاک | Dataak

این فهرست شامل هلدینگ‌هایی است که برندهای زیرمجموعه آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی **فعال** هستند یا درباره آن‌ها محتوا منتشر شده است، و نه تمامی هلدینگ‌های ایرانی.



## سهم هر هلدینگ از بازدید برندهای هلدینگی در شبکه‌های اجتماعی



این نمودار سهم هر هلدینگ را از بازدید محتوای برندهای زیرمجموعه در میان برندهای هلدینگی نشان می‌دهد.





# پراکندگی نوع کسب و کارهای پربازدید



● **هلدینگ** شرکتی است که مالکیت و کنترل چندین شرکت یا برند زیرمجموعه را بر عهده دارد یا **سهام عمده** آن شرکت را دارد و از طریق مدیریت متمرکز، بر فعالیت‌های آن‌ها نظارت می‌کند. برندهای زیرمجموعه هلدینگ، معمولاً تحت سیاست‌ها و راهبردهای هلدینگ عمل می‌کنند و ممکن است از منابع و امکانات مشترک بهره‌مند شوند.

● برخی از برندهای زیرمجموعه‌ی هلدینگ‌ها در گزارش «**۱۰۰ برند پربازدید در شبکه‌های اجتماعی**» به‌طور یکپارچه بررسی شده‌اند. به‌عنوان مثال، برندهایی مانند پرسیل، تاژ و پرپیل تحت نام هلدینگ پاک‌وش قرار گرفته‌اند. همچنین، برندهای مواد غذایی زیرمجموعه‌ی گروه گلرنگ، از جمله فامیلا، اوپلا و بایودنت، نیز تحت نام تجاری گلرنگ در بین صد برند پربازدید قرار گرفته‌اند.

● **شرکت‌های خودروسازی** نیز به‌عنوان هلدینگ فعالیت می‌کنند و دارای شرکت‌های زیرمجموعه هستند. با این حال، از آنجا که این زیرمجموعه‌ها اغلب برند جداگانه با هویت مستقل نیستند و با همان نام اصلی فعالیت می‌کنند، در این فهرست ذکر نشده‌اند.



## در ادامه، برخی از این هلدینگ‌ها به همراه رتبه‌بندی و برندهای شاخص آن‌ها آمده است:

- **پاک‌وش** (رتبه ۱۵): پرسیل، پرپیل، تاژ، صاف
- **لابراتوار اخوی (پرایم)** (رتبه ۳۱): پرایم، سی گل، دیپ سنس، بیبی فرست، فریس، فارمد، اگزومید
- **پاکسان** (رتبه ۳۳): پاکسان، شب‌نم، برف، گلنار، ارکید، رخشا، گلی، پونه، سپید، کیمیا و...
- **گروه گلرنگ:**
  - **محصولات آرایشی-بهداشتی** (رتبه ۴۰): مای، اوه، پاکشو، هوم پلاس، مریدنت، بینگو، مرسی، نانسی، اکتیو، سافتلن و... **پاکشو** (۵۹)
  - **فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ افق کوروش (اکالا)** (رتبه ۴۲)، هایپرفامیلی و...
  - **مواد غذایی** (رتبه ۹۱): فامیلا، بایودنت، اوپلا، اکشن، صنایع غذایی کوروش، کیمبال، آذوقه، بینگو، سانتین، و...
  - **تپسی** (۲۴)، **فیلمنت** (۲۹).



برخی از برندهای زیر مجموعه هلدینگ‌ها، به عنوان برندهای جداگانه در لیست صد برند پر بازدید جای گرفته‌اند. برای نمونه برند «دیوار» از هلدینگ «هزارستان» و «اسنوا» از گروه صنعتی «انتخاب» از جمله این برندها هستند. در ادامه، تعدادی از هلدینگ‌ها به همراه برخی از برندهای زیرمجموعه و رتبه آن‌ها در این فهرست آمده است:

- ایرانسِل: **ایرانسل** (۱)، **اسنپ** (۶)، اسنپ دکتر، اسنپ فود، اسنپ شاپ و... ایرانسِل من، لنز، اینترنت ثابت و...
- شرکت مخابرات ایران: **همراه اول** (رتبه ۲) و **شرکت مخابرات ایران** (رتبه ۶۰)، شسکام، سامان سازه غدیر و...
- میهن: **میهن** (رتبه ۳۸)، هایلی، فروت لند، مکنزی، خوشبخت، برنارد، دیلی مارکت، پاندا، طبیعت سبز و...



- هزاردستان: **دیوار** (رتبه ۱۱)، **کافه بازار** (رتبه ۲۸)، بلد، ستون، کارنامه، پیشگامان، جوانه، قرار، فانوس
- شستا: **رایتل** (رتبه ۳)، **شستا** (رتبه ۱۰)، سیمان شستا، نفت و گاز شستا، ایرانول، داروپخش، داروسازی اکسیر، داروسازی ابوریحان، پارس دارو و...
- دیجی کالا: **دیجی کالا** (رتبه ۱۲)، **فیدیو** (رتبه ۹۸)، دیجی استایل، دیجی پی
- شاتل: **شاتل** (۴۱)، **نماوا** (۱۷)، شاتل موبایل
- توشا: **جاباما** (رتبه ۱۹)، **علی بابا** (رتبه ۲۶)، زورق
- صبا ایده: **فیلیمو** (رتبه ۷)، آپارات، صبا ویژن، سینما تیکت، آپارات ورزشی و...
- خلیج فارس: **پتروشیمی خلیج فارس** (رتبه ۲۰)، پتروشیمی بندر امام، نوری، پارس، جم، بوعلی سینا و...



- گروه صنعتی انتخاب الکترونیک: **اسنوا** (رتبه ۴۴)، دوو، بست، تکنوگاز، انتخاب
- فولاد مبارکه اصفهان: **فولاد مبارکه** (رتبه ۳۹)، فولاد سبا، فولاد هرمزگان، فلز تدارک، باشگاه سپاهان، هلدینگ سرمایه گذاری توکا فولاد و...
- گروه مالی گردشگری: **بانک گردشگری** (رتبه ۵۷)، سمگا، شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان، شرکت اقتصادی نگین گردشگری ایران، صنعت نفت و گاز لاوان و...
- سولیکو: **کاله** (رتبه ۴۵)، فراورده‌های گوشتی سولیکو، مالت شمس، پمپنا، فروشگاه سون تن، رستوران بانی‌چاو ایرانیان و...
- پاسارگاد: **بانک پاسارگاد** (رتبه ۵۳) و **بیمه پاسارگاد** (رتبه ۷۷)، فناپ، شناسا، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، پارس آریان، لیزینگ ماشین آلات و تجهیزات پاسارگاد، خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد و...
- سامان: **بانک سامان و بلو بانک** (رتبه ۵۶)، **بیمه سامان** (رتبه ۶۴)، صرافی سامان، اعتبارسنجی حافظ سامان ایرانیان، سامانتل و...



● برخی هلدینگ‌ها ممکن است خود زیرمجموعه سازمان‌های بزرگ‌تری باشند که در این گزارش ذکر نشده‌اند. همچنین، همه زیرمجموعه‌های هلدینگ‌ها معرفی نشده‌اند و تنها **برندهای اصلی** ذکر شده‌اند. برای مثال، گروه گلرنگ و شستا دارای زیرمجموعه‌های زیادی هستند که چون به عنوان برند شناخته نمی‌شوند، به آن‌ها پرداخته نشده است.

● ایرانسل و همراه اول از سهامداران عمده **«روبیکا»** هستند، به همین دلیل این برند زیرمجموعه هر دو هلدینگ به شمار می‌آید.

● برخی برندهای زیرمجموعه، خود شامل زیرمجموعه‌های دیگری هستند و به عنوان هلدینگ شناخته می‌شوند. در این گزارش، این برندها زیر هلدینگ اصلی یا بزرگ‌تر قرار گرفته‌اند. برای مثال، ذره‌بین، شاد، اوانو و روبیکا زیرمجموعه‌های **همراه اول** هستند که در اینجا در بخش **شرکت مخابرات ایران** آورده شده‌اند. همچنین اسنپ شاپ، اسنپ دکتر و... زیرمجموعه **اسنپ** هستند و از آنجا که **ایرانسل** سهام عمده اسنپ را در اختیار دارد، این برندها نیز در بخش ایرانسل قرار گرفته‌اند.

● به دلیل گستردگی موضوع، این گزارش هنوز نسخه نهایی نیست و نسخه اولیه‌ای از بررسی هلدینگ‌ها و برندهای زیرمجموعه آن‌ها است. بنابراین اگر اطلاعاتی دارید که می‌تواند این گزارش را تکمیل کند، لطفاً با ما به اشتراک بگذارید تا در نسخه‌های بعدی به روزرسانی شود. در شبکه‌های اجتماعی می‌توانید با ما از طریق **@dataakcom** در ارتباط باشید.