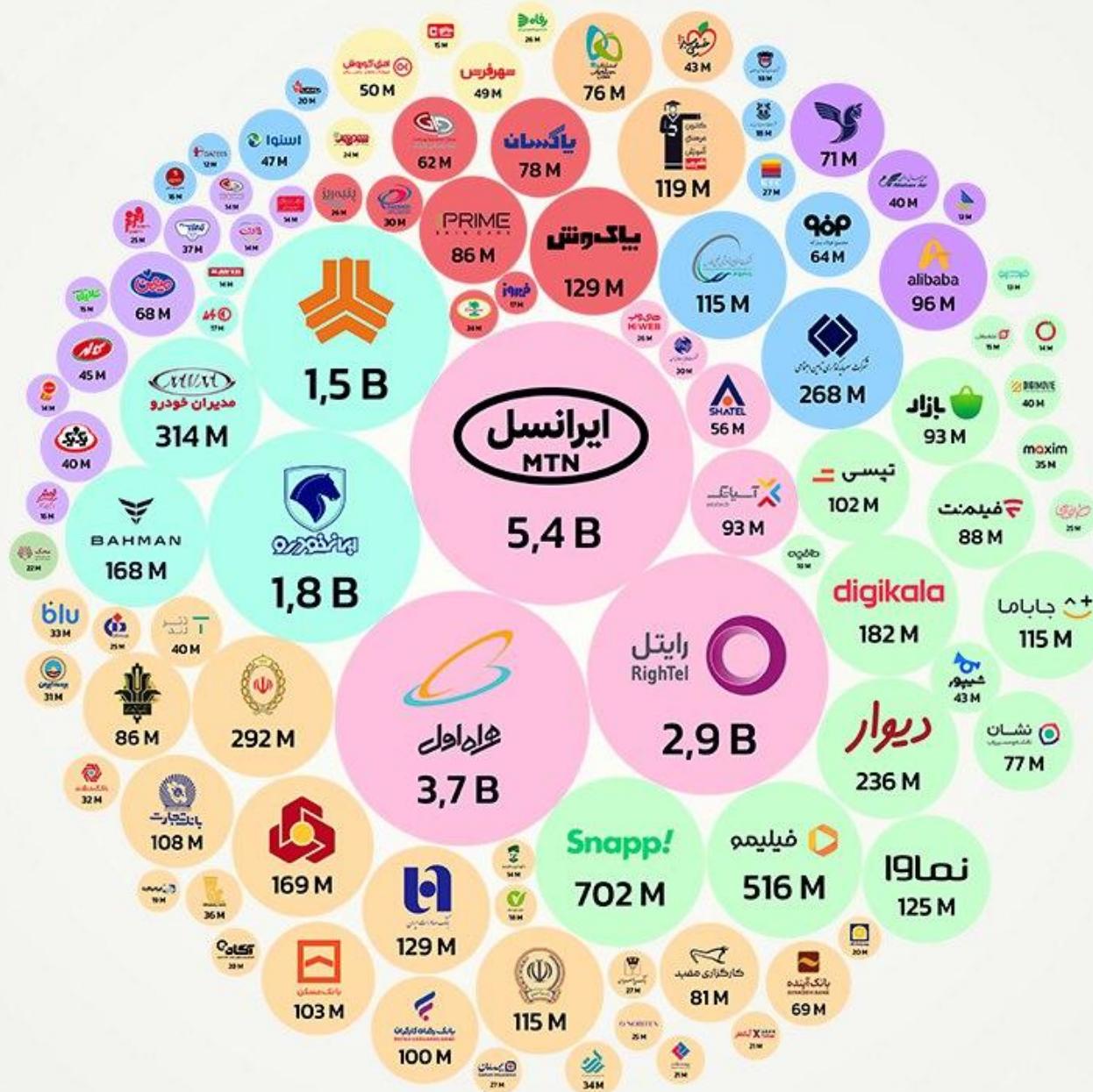


# صد برند پربازدید ایرانی در سال ۱۴۰۲

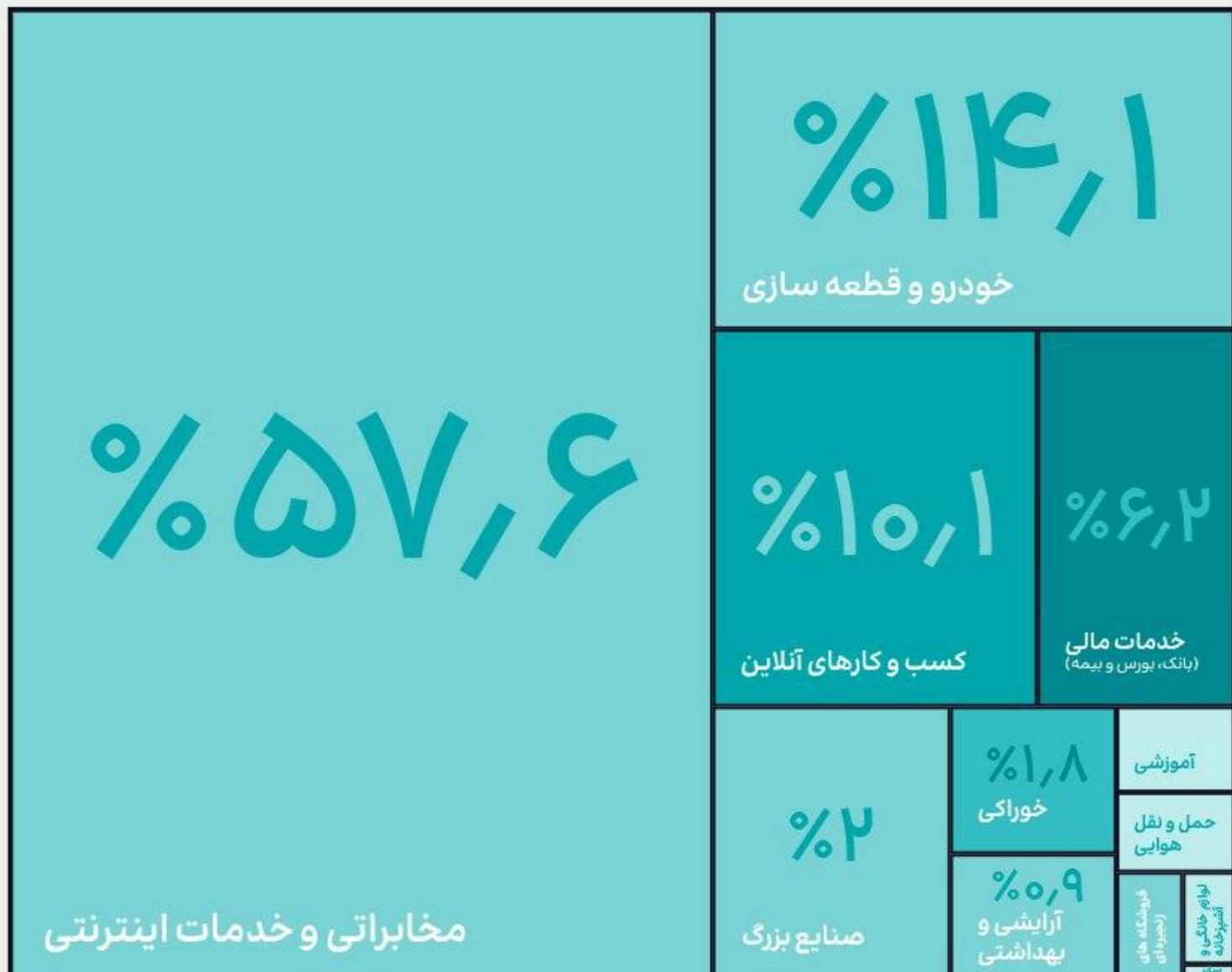
کدام برندها از میان بیش از ۱۳۰۰ برند ایرانی در لیست  
صد برند پربازدید شبکه‌های اجتماعی قرار گرفتند؟

# صد برنده پر بازدید در شبکه های اجتماعی - سال ۱۴۰۲



عدد زیر لوگوی هر برنده نشان دهنده **مجموع بازدید** محتواهای مرتبط با نام آن برنده در شبکه های اجتماعی است.  
جزئیات تحلیلی نمودار صد برنده پر بازدید در صفحات بعد آمده است.

# سهم هر صنعت در لیست صد برندهای پر بازدید در شبکه‌های اجتماعی



بیش از ۲۰ برنده

کمتر از ۲۰ برنده

کمتر از ۱۵ برنده

کمتر از ۱۰ برنده

کمتر از ۵ برنده

جزئیات مربوط برندها به تفکیک هر صنعت در قسمت‌های بعدی گزارش منتشر خواهد شد.

## پراکندگی نوع محصول در بین صد برنده پر بازدید



در این گزارش، منظور از **سرویس‌های پلتفرمی**، کسب‌وکارهایی هستند که به عنوان واسطه بین سرویس‌گیرنده و سرویس‌دهنده عمل می‌کنند؛ مانند اسنپ، جاباما و..

**رسانه‌های اجتماعی ایرانی** همچون ایتا، آپارات، روپیکا و بله که به ترتیب پر بازدیدترین‌ها هستند، در این فهرست لحاظ نشده‌اند.

## پرآنده‌گی نوع کسب و کار در بین صد برنده پر بازدید (۱)

%۶۶

سایر کسب و کارها  
(بازرگانی، تولیدی، تعاونی، بانک، بیمه و ...)

%۳۴

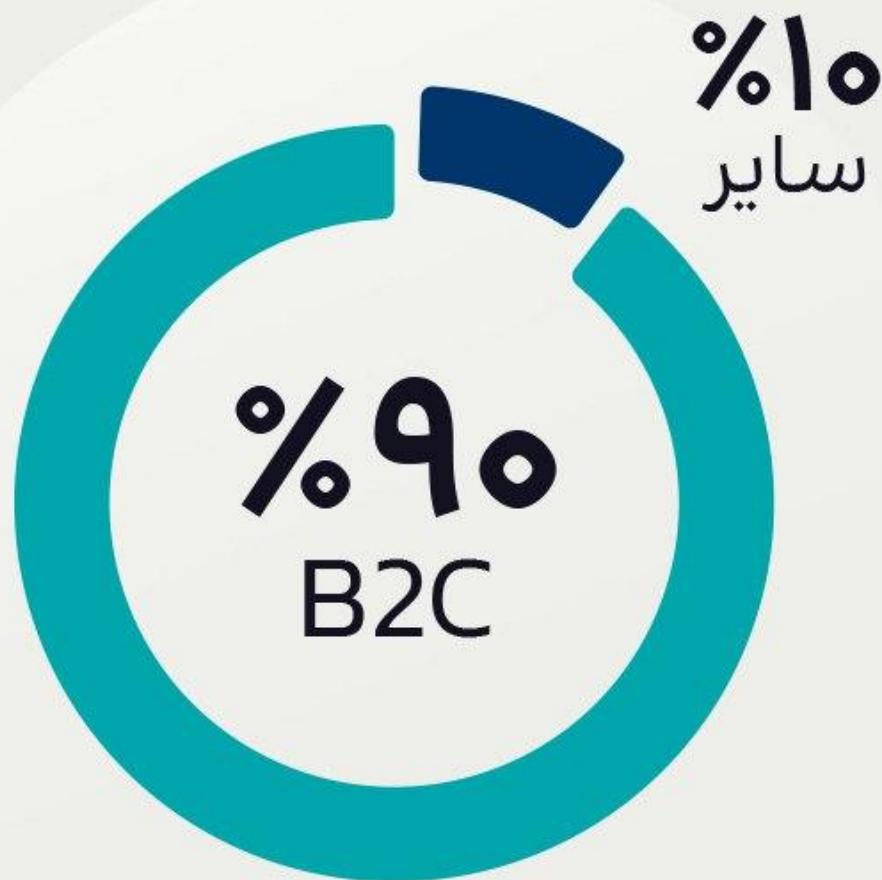
کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات  
(خردهفروشی‌ها و سرویس‌های آنلاین و ...)

منظور از کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات، محصولات، سرویس‌ها و خدماتی هستند که ماهیت و ارزش پیشنهادی آنها در بستر اینترنت شکل گرفته است. مانند دیجی‌کالا، اسنپ، تیپسی، دیوار، فیدیبو، فیلیمو و ...

«صرف نظر از اینکه برندهای محصول شما به فضای آنلاین مرتبط است یا خیر، آنچه در شبکه‌های اجتماعی رخ می‌دهد می‌تواند به طور مستقیم بر تصویر برنده شما تأثیرگذار باشد؛ بنابراین **حضور فعال و مدیریت موثر** در شبکه‌های اجتماعی و **رصد** آن برای موفقیت و اعتبار برندهایان، مهم و ضروری است.»

## ■ پرآنده‌گی نوع کسب و کار در بین صد برنده پر بازدید (۲)

- طبق گزارش سالانه دیتاك، مجموع کاربران ایرانی و فعال شبکه‌های اجتماعی بیش از ۹۰ میلیون اکانت است.
- برندهای زیر مجموعه هلдинگ‌ها به صورت **یکپارچه** محاسبه شده‌اند؛ برای مثال برندهایی نظیر پرسیل، تازو پریل تحت نام هلдинگ پاکوش قرار گرفته‌اند.



## ■ برخی از تحلیل‌های مرتبط با گزارش

- در این فهرست نام **بازگاه‌های ورزشی** در نظر گرفته نشده است؛ در صورتی که این نام‌ها لحاظ می‌شد، پرسپولیس و استقلال به ترتیب چند برابر صدرنشین‌های این فهرست بازدید داشتند.
- بازدید مرتبط با تیم‌های باشگاهی برندهای حاضر در این لیست (مانند فولاد، مس سرچشم، گل‌گهر و...) نیز از محتوای مورد بررسی حذف شده‌اند.
- در فهرست صد برنده بازدید، هیچ نماینده‌ای از **صنعت پوشای** حضور ندارد.
- برندهای مطرحی همچون سان استار، تلاونگ، مهرام، تک ماکارون و... نیز به دلیل سیاست‌های تبلیغاتی خود، در بین لیست صد برنده دیده نمی‌شوند.
- در میان صنایع پر بازدید این لیست، آن‌هایی که شاهد رقابت شدید بین دو برنده اصلی هستند، سهم بیشتری از بازدیدها در شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده‌اند. به طور مثال صنعت مخابرات با دو برنده رقیب یعنی ایرانسل و همراه اول جایگاه نخست را در بین صنایع دارد.