





# سهم هر صنعت در لیست صدبرند پربازدید در شبکه‌های اجتماعی



بیش از ۲۰ برند

کمتر از ۲۰ برند

کمتر از ۱۵ برند

کمتر از ۱۰ برند

کمتر از ۵ برند

جزئیات مربوط برندها به تفکیک هر صنعت در قسمت‌های بعدی گزارش منتشر خواهد شد.

## پراکندگی نوع محصول در بین صد برند پربازدید



- در این گزارش، منظور از **سرویس‌های پلتفرمی**، کسب‌وکارهایی هستند که به‌عنوان واسطه بین سرویس‌گیرنده و سرویس‌دهنده عمل می‌کنند؛ مانند اسنپ، جاباما و..
- **رسانه‌های اجتماعی ایرانی** همچون ایتا، آپارات، روبیکا و بله که به ترتیب پربازدیدترین‌ها هستند، در این فهرست لحاظ نشده‌اند.

## پراکندگی نوع کسب و کار در بین صد برند پربازدید (۱)



منظور از کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات، محصولات، سرویس‌ها و خدماتی هستند که ماهیت و ارزش پیشنهادی آنها در بستر اینترنت شکل گرفته است. مانند دیجی‌کالا، اسنپ، تپسی، دیوار، فیدیبو، فیلیمو و...

”

«صرف‌نظر از اینکه برند یا محصول شما به فضای آنلاین مرتبط است یا خیر، آنچه در شبکه‌های اجتماعی رخ می‌دهد می‌تواند به طور مستقیم بر تصویر برند شما تأثیرگذار باشد؛ بنابراین **حضور فعال** و **مدیریت موثر** در شبکه‌های اجتماعی و **رصد** آن برای موفقیت و اعتبار برندتان، مهم و ضروری است.»

“

## پراکندگی نوع کسب و کار در بین صد برند پربازدید (۲)

- طبق گزارش سالانه دیتاک، مجموع کاربران ایرانی و فعال شبکه‌های اجتماعی **بیش از ۹۰ میلیون** اکانت است.
- برندهای زیر مجموعه هلدینگ‌ها به صورت **یکپارچه** محاسبه شده‌اند؛ برای مثال برندهایی نظیر پرسپولیس، تاژ و پریل تحت نام هلدینگ پاک‌وش قرار گرفته‌اند.



## برخی از تحلیل‌های مرتبط با گزارش

- در این فهرست نام **باشگاه‌های ورزشی** در نظر گرفته نشده است؛ در صورتی که این نام‌ها لحاظ می‌شد، پرسپولیس و استقلال به ترتیب چند برابر صدر نشین‌های این فهرست بازدید داشتند.
- بازدید مرتبط با تیم‌های باشگاهی برنده‌های حاضر در این لیست (مانند فولاد، مس سرچشمه، گل‌گهر و...) نیز از محتوای مورد بررسی حذف شده‌اند.
- در فهرست صد برند پربازدید، هیچ نماینده‌ای از **صنعت پوشاک** حضور ندارد.
- برنده‌های مطرحی همچون سان استار، تلاونگ، مه‌رام، تک ماکارون و... نیز به دلیل سیاست‌های تبلیغاتی خود، در بین لیست صد برند دیده نمی‌شوند.
- در میان صنایع پربازدید این لیست، آن‌هایی که شاهد رقابت شدید بین دو برند اصلی هستند، سهم بیشتری از بازدیدها در شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده‌اند. به طور مثال صنعت مخابرات با دو برند رقیب یعنی ایرانسل و همراه اول جایگاه نخست را در بین صنایع دارد.